

Evaluatie campagne: Breek uit je Bubbel

In november en december 2024 konden leden van het Vervoerregio Panel Amsterdam meedoen aan de evaluatie van de campagne 'Breek uit je Bubbel'. Het doel van deze campagne was om reizigers in het openbaar vervoer (ov) aan te sporen om medereizigers met een hulpvraag actief te benaderen. 779 mensen hebben meegedaan aan de evaluatie. Hieronder zie je een samenvatting van de resultaten en lees je wat we daarmee willen doen.

Medereizigers helpen

Heb je in de afgelopen twee maanden hulp geboden aan een medereiziger in het ov?

Ja: **21%**



Ik kan het mij niet herinneren: **13%**



Nee, ik heb niemand gezien die hulp nodig had: **64%**



Nee, om een andere reden: **2%**



Stel: je denkt dat iemand in het ov hulp nodig heeft, maar je twijfelt of dit daadwerkelijk het geval is. Wat zou je dan doen?

Ik help gewoon (zonder het te vragen): **3%**



Ik vraag of ik die persoon kan helpen: **79%**



Ik wacht tot die persoon zelf aangeeft dat hij/zij/hen hulp nodig heeft: **16%**



Ik doe niets: **1%**



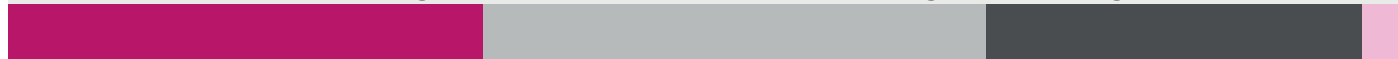
Ben je het eens of oneens met de volgende stellingen?

Ik denk dat ik medereizigers met een hulpvraag vaak niet opmerk.



(Helemaal) eens: **16%** Niet eens, niet oneens: **25%** (Helemaal) oneens: **56%** Weet ik niet/geen mening: **3%**

Ik vind het lastig om te beoordelen of een medereiziger hulp nodig heeft.



(Helemaal) eens: **34%** Niet eens, niet oneens: **36%** (Helemaal) oneens: **27%** Weet ik niet/geen mening: **3%**

Als een medereiziger een hulpvraag heeft, dan help ik graag.



(Helemaal) eens: **88%** Niet eens, niet oneens: **7%** (Helemaal) oneens: **4%** Weet ik niet/geen mening: **1%**

De campagne

Heb je in de afgelopen twee maanden iets van deze campagne gezien? - Top 3



Nee: 71%

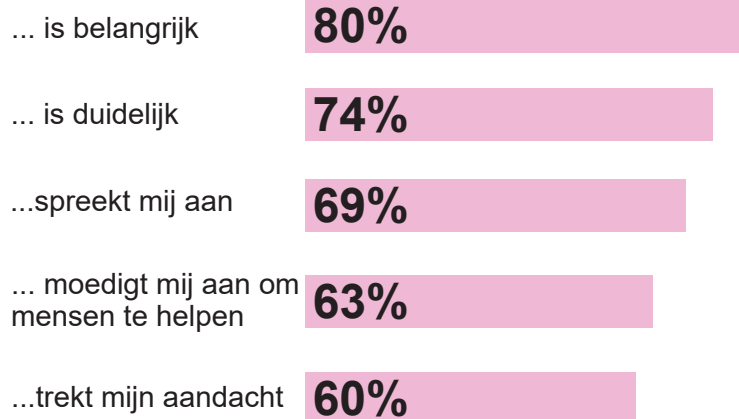


Ja, maar ik weet niet meer precies waar: 11%



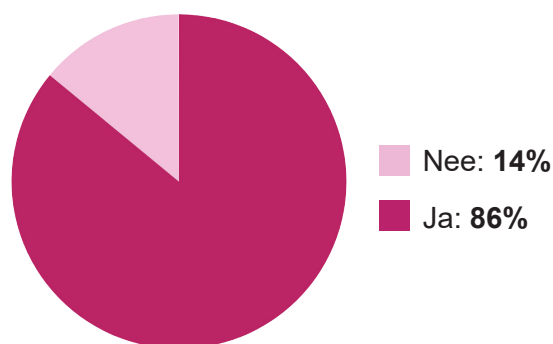
Ja, ik heb dit gezien in een metro/tram/bus van GVB: 10%

Ben je het eens of oneens met onderstaande stellingen? De campagne...
% eens

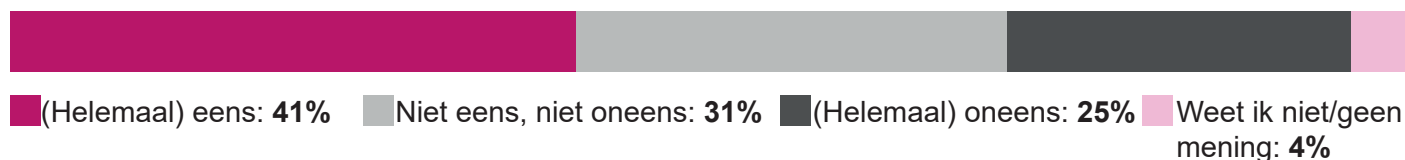


Onder de tekst "Breek uit je Bubbel" staan de stappen: "kijk, vraag, help"

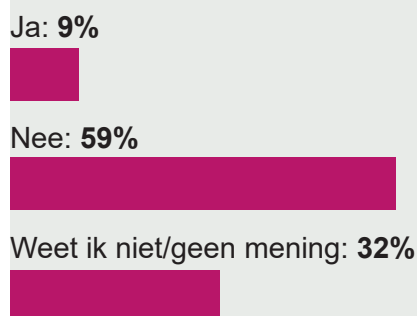
Is het voor jou duidelijk wat deze stappen betekenen?



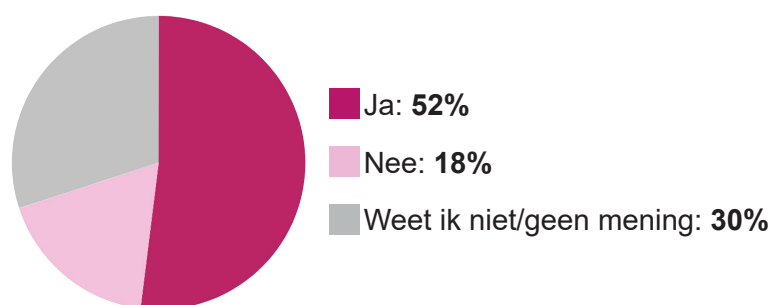
Door de campagne let ik nu meer op of een medereiziger hulp nodig heeft.



Heb je door het zien van de campagne iemand geholpen?



Zou je meer acties willen zien zoals deze campagne om het helpen van een ander in het ov aan te moedigen?



Wat gebeurt er met de resultaten?

Met de opgehaalde input uit deze vragenlijst onderzoeken we hoe de campagne is ervaren door reizigers en hoe we deze kunnen verbeteren in de toekomst. We willen namelijk dat reizigers met een toegankelijkheidsvraag nog vaker en beter door hun medereizigers worden geholpen. Zo ervaren zij het reizen met het openbaar vervoer toegankelijker, veiliger en fijner.